

LAYAR : Grand Prix NETEXPLORATEUR 2010

Le Grand Prix NETEXPLORATEUR 2010 est attribué à Claire Boonstra, co-fondatrice de Layar, le premier navigateur mobile de réalité augmentée. Layar fait partie du Palmarès NETEXPLORATEUR 2010 : 11 pionniers des innovations mondiales numériques les plus prometteuses, présentés lors de la 3^{ème} édition du Forum NETEXPLORATEUR les 4 et 5 février 2010 au Sénat. Une cérémonie officielle de remise du prix se tiendra le vendredi 5 février.



Disponible sur Android et sur iPhone, Layar, 1^{er} navigateur mobile de réalité augmentée, rend accessible des contenus et des données en surimpression sur la vue offerte par l'objectif du téléphone. Conçu aux Pays-Bas, Layar est une plateforme technologique « open source » qui bénéficie du support de nombreux développeurs à travers le monde, permettant l'émergence d'un « écosystème » d'applications. L'une des premières applications de réalité augmentée sur Layar se trouve dans le domaine de l'immobilier en France : vous recherchez un appartement, vous vous promenez dans la rue, téléphone en main, un immeuble vous plaît, apparaissent sur votre écran les annonces immobilières qui lui correspondent.

D'autres applications permettent de visualiser une future construction sur un chantier en cours, ou de voir la ville comme elle était il y a plusieurs siècles.

Thierry Happe, co-fondateur du Forum NETEXPLORATEUR précise : « La présence importante de projets liés à la réalité augmentée, pas moins de trois innovations récompensées cette année, matérialise une nouvelle révolution du monde digital. L'internet se diffuse dans le réel pour s'y fondre. Cette absence de frontière est une nouvelle tendance dégagée par notre Observatoire : *le Spray World*¹. L'accès à la réalité augmentée en open source proposé par Layar, en laisse présager un développement rapide. »

Le Forum NETEXPLORATEUR est devenu un rendez-vous annuel incontournable des décideurs - politiques, économiques et médias - pour comprendre les enjeux du numérique. Avec 600 participants, 50 institutions et entreprises et 26 pays représentés, 11 lauréats et l'analyse de 100 usages émergents mondiaux cette 3^{ème} édition s'inscrit dans une forte dynamique de croissance propre au numérique.

Le palmarès NETEXPLORATEUR 2010

Dans l'œil du cyclone de l'économie numérique, le palmarès NETEXPLORATEUR illustre **4 grands domaines d'innovation qui préfigurent des usages numériques de demain.**

1- Réalité augmentée : l'enrichissement des applications multimédias pour la 3^{ème} révolution numérique

UN ORDINATEUR SANS SUPPORT PHYSIQUE

Patti Maes / Sixth Sense - Etats-Unis

Sixth Sense est une interface de réalité augmentée portable composée d'un mini-projecteur, d'une mini-caméra et d'un téléphone cellulaire pour surfer sur Internet sans écran. Grâce à l'association de cette nouvelle Interface, de l'Internet mobile et de l'Internet des objets, nous n'irons plus SUR Internet, nous vivrons DANS Internet.

PARTAGER LES INFORMATIONS DEVIENT SIMPLE COMME UN CLICK SUR VOTRE VISAGE

Hampus Jakobsson / TAT Augmented ID - Suède

Le téléphone reconnaît un visage, y associe les contenus personnels présents dans les réseaux sociaux que l'individu a choisi de partager, et les superpose sur l'écran. En d'autres termes, apparaît sur le téléphone un nuage de tags qui révèlent la carte d'identité virtuelle de l'autre, voire des dossiers que ses interlocuteurs peuvent télécharger directement.

¹ Le « Spray World » est une des 5 tendances identifiées par le sociologue B. Cathelat et ses équipes dans l'étude Nexexploratrend 2010 pour expliquer les impacts sociétaux de l'évolution de la culture numérique. Le « Spray World » est le scénario de l'écosystème techno-social dans lequel nous allons vivre, non seulement dans les pays riches mais aussi dans les pays émergents où les NTIC mobiles se développent à plus grande vitesse. Cette tendance est portée par des évolutions technologiques : les commandes naturelles, la miniaturisation et les convergences technologiques sur des appareils mobiles miniaturisés (tendance « TechConvergence Nomade »), la programmation des objets quotidiens (« Web 3.0 »), la délocalisation des mémoires et de software sur le net (« Cloud Computing ») et des innovations de software, comme « la réalité augmentée ».

2- Développement de l'Internet mobile : des possibilités et des applications infinies

LE MOBILE COMME NOUVEAU MODE DE SOLIDARITE

Lukas Biewald et Leila C. Janah / GiveWork - Kenya & Etats-Unis

GiveWork est une application mobile qui permet de créer du micro-travail pour les plus démunis tout en affranchissant celui qui a recours à ce service de rapports contractuels, pour faciliter l'échange. Cette nouvelle méthode d'outsourcing à but humanitaire permet à des femmes défavorisées ou réfugiées d'améliorer leurs conditions de vie.

LE TELEPHONE PORTABLE COMME LABORATOIRE MEDICAL

Aydogan Ozcan / Mobile Lucas – Etats-Unis

Mis au point par des chercheurs de l'Université de l'UCLA (Californie), cette innovation permet l'analyse de microparticules de liquides comme le sang ou la salive à partir d'un simple téléphone portable. Une application qui transforme les outils du quotidien en solution abordable pour les régions reculées ou en guerre.

3- Objets intelligents : les innovations technologiques continuent d'accélérer le changement

L'EMERGENCE DE LA VOITURE 2.0

Shai Agassi / Better Place - Israël

Better Place est un réseau de stations de recharge ou d'échange standard de batterie pour des voitures électriques. L'innovation technologique de ce projet réside dans le réseau intelligent qui guide le conducteur vers une station de recharge, planifie l'opération et gère la facturation.

LOGICIEL : TOUS CREATIFS AVEC INTERNET

Tao Chen / Sketch2Photo - Chine

Sketch2Photo est un logiciel qui permet de créer en temps réel un photomontage original à partir d'un simple dessin esquissé online sur l'écran en allant puiser dans toutes les banques d'images du web et en mixant ses choix. Cette innovation préfigure de l'infini des possibilités en matière de manipulation (simple) d'images et d'accessibilité à la création pour tous les utilisateurs d'Internet.

FAIRE D'UNE VITRINE UN ESPACE INTERACTIF AVEC LE CONSOMMATEUR

Julien Letessier / Eyelight - France

Cette technologie brevetée permet de transformer tout type de surface – vitrine, mur, ou sol – en un écran géant tactile capable de détecter et de réagir aux déplacements de personnes. A leur passage, la vitrine s'anime, une image s'affiche et l'écran peut permettre de « feuilleter » de façon interactive une information ou une offre commerciale. Cette innovation préfigure un retour à la publicité individuellement ciblée, en opposition au marketing de masse.

Web 2.0 : l'essor de la dématérialisation et l'explosion des réseaux sociaux

L'EVALUATION COMMUNAUTAIRE DU MANAGEMENT

Gavin Symanowitz / GetaGreatBoss - Afrique du Sud

Get a Great Boss est un site web qui permet de se renseigner sur son futur manager grâce à des notations données par ses propres employés ou d'ancien collaborateurs.

LA NOUVELLE DIMENSION DU MARKETING COMMUNAUTAIRE

Seth Goldstein / People Powered Ads - Etats-Unis

SocialMedia.com conçoit et réalise, au cœur des réseaux sociaux, des campagnes publicitaires de rumeurs favorables à des marques et leurs produits. Avec l'accord des réseaux, la société propose à ses clients de traquer, de sélectionner et mettre en valeur les conversations des internautes à propos de leur marque, puis de les intégrer instantanément aux publicités de la marque.

LE WEB AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Leonardo Bonanni / SourceMap - Etats-Unis

SourceMap est une base de données collaborative sur Internet qui permet de connaître l'empreinte carbone d'un produit ou d'un aliment sur l'ensemble de sa chaîne de fabrication.

A propos du Forum NETEXPLORATEUR

Créée en 2008 à l'initiative de Martine Bidegain et Thierry Happe, le Forum est un lieu unique où 600 décideurs français issus des milieux économiques, politiques et médiatiques peuvent découvrir et analyser, en avant-première, les nouveaux usages imaginés par les innovateurs mondiaux du Net. Il a déjà permis d'annoncer 20 innovations numériques adoptées par les internautes, des réseaux sociaux à la réalité augmentée en passant par les green techs et les nouveaux modes de consommation.

www.netexplorateur.org

Contacts presse Forum NETEXPLORATEUR

ALCHIMIA 

OUISA RAHAB

Marine Le Liepvre / Ingrid Brégeon-Fall

Tél. : +33 (0)1 44 70 90 72

mll@alchimia-communication.fr / ibf@alchimia-communication.fr