

amiando ViralTickets - Virales Marketing für Events mit Europas führendem Tool für Online-Eventorganisation

München, den 17.07.2008. Mit amiando ViralTickets stellt amiando eine Weltneuheit im Bereich der Online-Eventorganisation vor: ViralTickets ist das erste Event-Promotion-System, das das mächtige Prinzip der Mundpropaganda und des Empfehlungsmanagements für jeden Eventveranstalter nutzbar macht.

Das System ist einfach und ohne Gebühren für jeden Veranstalter nutzbar: Nach dem Ticketkauf erhalten Teilnehmer einen Code, den sie an Freunde und Kollegen weitergeben können. Der Clou ist der doppelte Anreiz: Pro geworbenem Teilnehmer, erhält der Vermittler einen Bonus und der gewonnene Teilnehmer einen Freundschaftsrabatt.

„Hiermit ermöglichen wir es Event-Veranstaltern erstmalig, die viralen Effekte des Internet für den Onlineverkauf von Events zu nutzen und so mit deutlich geringerem Marketingaufwand mehr Tickets zu verkaufen“, so Felix Haas, Mitgründer von amiando.

Mit der neuen Version 4.0 wurde das System komplett erneuert - sowohl optisch als auch funktional. Eine Moderatorin begrüßt den Benutzer persönlich und die angebotenen Onlinedienste werden verständlich demonstriert: Mit amiando können sich Veranstalter kostenlos eine individuelle Event-Website erstellen. Frei gestaltbares Design, beliebige Unterseiten und eine Vielzahl an Modulen, beispielsweise Flickr Fotos, YouTube Videos, oder komfortable Kundenbefragungen, bieten Veranstaltern sämtliche Möglichkeiten das Event nach Wunsch anzupassen.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa und erleichtert die Veranstaltungsorganisation. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal. Das Unternehmen wird durch Wellington Partners Venture Capital, AdInvest AG sowie ein umfassendes Netzwerk internationaler Business Angels wie Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) und Stefan Glänzer (last.fm) unterstützt.

Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 452160-363

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: dennis.ferenczy@amiando.com

www.amiando.de/press