

## **amiando startet als erste europäische Seite mit Facebook Connect**

München, den 08.10.2008. Gestern gab Facebook-Gründer Mark Zuckerberg in München zusammen mit Felix Haas, CEO der amiando AG, den Startschuss für Facebook Connect in Europa. amiando nutzt Facebook Connect für eines der wirkungsvollsten Online-Promotion Tools im Eventbusiness: Mit nur einem Klick können Ticketkäufer über amiando ein Event bei Facebook an Freunde empfehlen und damit auf einen Schlag tausende von Menschen auf das Event aufmerksam machen.

In den Räumlichkeiten der amiando AG stellte gestern Mark Zuckerberg im Zuge seiner Europareise einem ausgewählten Kreis von renommierten Unternehmern die Möglichkeiten vor, die Facebook Connect bietet. amiando ist der erste Facebook Connect Partner in Europa und nutzt Facebook Connect, um das Event-Promotion-Tool ViralTickets für Eventveranstalter noch attraktiver zu machen.

Die neue Promotionmöglichkeit ist kostenfrei und kann von jedem Veranstalter genutzt werden. Zudem bietet die ViralTicket Funktion einen klaren Mehrwert für beide Seiten: Eventveranstalter bewerben Ihr Event effektiv und kostenlos über Facebook, dem weltweit größten Social Network; Ticketkäufer können über amiando bei Facebook das Event nicht nur Freunden empfehlen, sondern auch bei erfolgreicher Vermittlung einen Bonus erhalten. Facebook-Nutzer, die über den Empfehlungslink ihrer Freunde Tickets kaufen, erhalten zudem einen Rabatt.

„Über die Integration von Facebook Connect ermöglichen wir es Freunden sich auf Facebook Events zu empfehlen und Rabatte zu verschenken. Für den Veranstalter bedeutet dies, Millionen von Menschen ohne Aufwand erreichen zu können“, so Felix Haas, Mitgründer von amiando.

### **Über amiando**

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa und erleichtert die Veranstaltungsorganisation. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal. Das Unternehmen wird durch Wellington Partners Venture Capital, AdInvest AG sowie ein umfassendes Netzwerk internationaler Business Angels wie Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) und Stefan Glänzer (last.fm) unterstützt.

### **Kontakt**

Sebastian Eisler

Telefon: +49.(0)89. 552 73 58 30

Telefax: +49.(0)89. 552 73 58 10

Mail: [sebastian.eisler@amiando.com](mailto:sebastian.eisler@amiando.com)

[www.amiando.de/press](http://www.amiando.de/press)