

PRESSEMITTEILUNG

amiando gewinnt in der Krise und revolutioniert mit Web2.0-Technologie die Eventbranche in Europa

München, den 03.09.2009. Erfolgsbilanz bei der amiando AG:

Als Web2.0 Startup in Deutschland im Jahr 2006 gestartet, revolutioniert amiando knapp drei Jahre nach Unternehmensgründung mit einem Kundenstamm von über 70.000 Events, Millionenumsatz und rasantem Quartalswachstum von über 65% die Eventbranche in ganz Europa.

Sie haben Fragen?

amiando AG

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
D-80337 München
dennis.ferenczy@amiando.com

Pressematerial, Links:

amiando
<http://www.amiando.de>
amiando Presse:
<http://www.amiando.de/press>
amiando Blog:
<http://blog.amiando.com>

Das erste Halbjahr 2009 war das erfolgreichste in der Firmengeschichte: **Über 200% Wachstum** im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr und **zahlreiche Auszeichnungen** wie „Innovationstreiber des Jahres“ sowie die Vornominierung zum Technology Pioneer durch das World Economic Forum erfreuen die Gründer: „*Mit unserer **Online-Software für Eventorganisation** machen wir es inzwischen für Eventveranstalter in ganz Europa zum Kinderspiel die Möglichkeiten von Internet, Web2.0 und Social Media perfekt auszunutzen.*“, erklärt Felix Haas, Mitgründer und heutiger Vorstandsvorsitzender der amiando AG. Nach persönlichem Besuch von Facebook Gründer Mark Zuckerberg und offiziellen Partnerschaften mit Internetgrößen wie Google und MySpace steht nun die **weitere europäische Expansion** auf der Agenda: Im kommenden Jahr soll mit verdreifachtem Umsatz und weiteren Produkten die Erfolgsgeschichte von amiando weiter geschrieben werden.

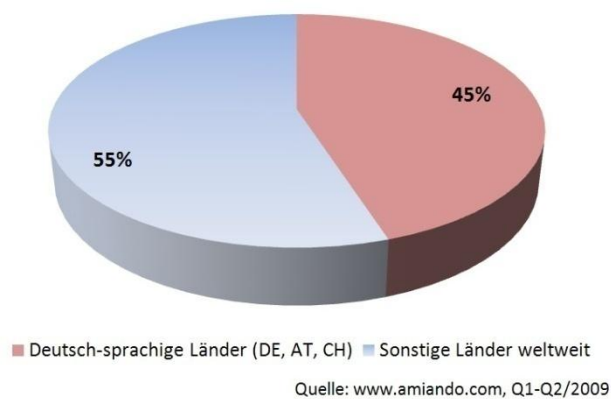
(Fortsetzung auf Seite 2)

Vom Tool für die private Party zum Wunschkind der Eventprofis

Mit innovativen Produkten, die Eventorganisation und Internetmedien optimal kombinieren, schreibt amiando **Erfolgsgeschichte als europäisches Web2.0-Unternehmen aus Deutschland**. Dabei war dieser Weg keineswegs von Beginn in Stein gemeißelt: Ende 2006 veröffentlichten die sechs amiando-Gründer eine Online-Plattform zur Organisation privater Partys im Internet. Doch schon wenige Monate später erweiterte das junge Unternehmen sein Produktportfolio und wandte sich mit seinen **innovativen Eventorganisations-Tools** an professionelle Veranstalter von Konferenzen, Seminaren, Konzerten und Marketingveranstaltungen. Heute zählt amiando **prestigeträchtige Namen wie BMW, die Messe Köln, die Deutsche Post, O2 Telefónica**, den BITKOM Verband und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Das erfolgreichste Halbjahr der Firmengeschichte

Umsatz nach Region



Das Ergebnis einer erfolgreichen Internationalisierung

Entgegen Branchentrends konnte amiando den **Umsatz im ersten Halbjahr im Vergleich zum Vorjahr verdreifachen**. Auch in allen anderen wichtigen Unternehmenskennzahlen wie Kundenzahl und internationaler Verbreitung legt amiando inzwischen beeindruckende Daten vor: Für das abgeschlossene 2. Quartal 2009 erzielte das amiando Team ein **Umsatzwachstum von 65%** gegenüber dem 1. Quartal 2009 und von über 200% gegenüber dem Vorjahresquartal. Mittlerweile ist amiando **international in ganz Europa und darüber hinaus** vertreten: Mehr als 55% des Umsatzes erzielt das Unternehmen außerhalb der

deutschsprachigen Region. Vom privaten Event bis hin zur internationalen Eventserie in weltweit über 200 Städten mit mehreren Millionen Euro Umsatz deckt amiando inzwischen alle Eventbereiche ab. Als einziger Anbieter der Branche bietet amiando seine Produkte und Dienstleistungen weltweit in vier Sprachen an.

Ein einfaches Erfolgsrezept, um als Gewinner aus der Krise hervorzugehen

Von einer aktuell schlechten wirtschaftlichen Lage und allgemeinen Umsatzrückgängen in der Eventbranche spürt amiando wenig, sondern **profitiert vielmehr vom Branchenwandel**: „*Wir haben ein ganz einfaches Erfolgsrezept für die Krise: Zufriedene Kunden. Mit amiando sparen unsere Kunden Kosten bei der Veranstaltungsorganisation und können Ihre Events gleichzeitig erfolgreicher vermarkten als bisher. So helfen wir unseren Kunden auch in schwierigen Zeiten erfolgreich zu wachsen.*“, erklärt Vorstandsvorsitzender Felix Haas. Dieser Fokus auf zufriedene Kunden zahlt sich für amiando täglich aus: **über 90% aller Kunden**, die das Unternehmen im Jahr 2007 als Kunde gewinnen konnte, nutzen auch 2009 weiterhin die amiando Produkte.

Die Zukunft der Eventorganisation liegt in den Onlinemedien

„Noch sind viele Eventorganisatoren nicht komplett im Internet angekommen. Das wird sich jedoch in den nächsten zwei Jahren gründlich ändern, denn die Zielgruppe jedes Veranstalters ist online schon heute sehr aktiv.“, so Haas weiter, „Daher helfen wir mit unserer Software dabei **Events online erfolgreich zu präsentieren, zu organisieren und zu vermarkten.**“ Hierzu hat die amiando AG Partnerschaften mit den wichtigsten Größen im Onlinemarkt der Zukunft, wie beispielsweise Google und Facebook geschlossen. „Für uns als Internetunternehmer war es ein großartiger Moment als Facebook-Gründer Mark Zuckerberg hier in unserem Münchner Büro gemeinsam mit dem amiando Team die innovative Facebook Connect Schnittstelle für Europa vorstellte.“, schließt Haas.



Facebook-Gründer Mark Zuckerberg besucht amiando im Münchner Büro

Für seine Innovationen und Patente, mit denen jeder Eventorganisator die Möglichkeiten von Internet, Web2.0 und Social Media für sich erschließen kann, wurde amiando weltweit bei zahlreichen Wettbewerben ausgezeichnet.

Hintergrundinformation: Wie macht amiando Eventorganisation einfacher?

amiando Eventregistrierungen & Ticketing

amiando ist Europas führendes Online-Tool für Eventorganisation. Der Kernnutzen liegt im flexiblen Content Management System für Event-Webseiten mit integrierten Registrierungsformularen, einem kompletten weltweiten Zahlungs- und Ticketing-System und effizienten Marketing-Tools, die Veranstaltern dabei helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation.

amiando ViralTickets® -Eventmarketing mit Social Media

ViralTickets® ist das erste Event-Promotion-System, das Mundpropaganda für Events und Empfehlungsmanagements im Internet und Social Media für jeden Eventveranstalter nutzbar macht. Das Konzept ist einfach, aber effektiv: Ticketkäufer empfehlen ein Event weiter, werben weitere Teilnehmer und erhalten dafür Prämien.

Nach dem Ticketkauf erhalten Teilnehmer einen Code, den sie über Social Media automatisch an Freunde und Kollegen weitergeben können. Der Clou ist der doppelte Anreiz: Für jeden geworbenen Teilnehmer erhält der Vermittler einen Bonus und der neu gewonnene Teilnehmer einen Freundschaftsrabatt. Die optimale Kombination der beiden Anreize wurde in einer wissenschaftlichen Studie mit der Columbia University, New York, ausgearbeitet.

Mit innovativen Produkten, die Eventorganisation und Internetmedien optimal kombinieren, schreibt amiando **Erfolgsgeschichte als europäisches Web2.0-Unternehmen aus Deutschland.**

Doppelte Auszeichnung bei den TechCrunch The Europas 2009

Amiando, das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa, wurde als eines der wenigen deutschen Unternehmen bei den TechCrunch „Europas“ international ausgezeichnet. Einen Platz unter den besten drei Web-Anwendungen in Europa und die Auszeichnung „bestens Empfohlen“ erreichte amiando in der Kategorie „beste Webanwendung/bester Webservice“. In der Kategorie „beste Startup-Gründer“ gelang der amiando AG mit ihrem Gründerteam, bestehend aus Armin Bauer, Sebastian Bärhold, Marc Bernegger, Markus Eichinger, Felix Haas und Dennis von Ferenczy der Einzug unter die fünf erfolgreichsten Startups des Jahres. amiando beweist durch diese Auszeichnungen erneut seine Rolle als Innovationstreiber in der europäischen Eventbranche.

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 70.000 Events weltweit, darunter Kunden wie BMW, O2 Telefónica, Serviceplan Brandevent und die Messe Köln nutzen amiando bereits, um Einladungsmanagement, Teilnehmerregistrierung, Online-Promotion und Zahlungsabwicklung erfolgreich und kostengünstig abzuwickeln. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe“, „TechCrunch The Europas Award“ und der „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumbingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com