

Marc P. Bernegger übernimmt Vertrieb der amiando AG

München, den 10.11.2009. Die amiando AG gibt bekannt, dass das Unternehmen und der bisherige Vertriebsvorstand Markus Eichinger seit dem 31.10.2009 getrennte Wege gehen. Der Aufsichtsrat überträgt gleichzeitig die Gesamtvertriebsleitung an Mitgründer und Vorstand Marc P. Bernegger.

Herr Bernegger erhält damit einen zusätzlichen Verantwortungsbereich, nachdem er als Chief Customer Officer bereits erfolgreich das Top-Kunden-Segment und den Schweizer Markt aufgebaut hat. Auch die Zuschnitte der Ressorts Personal und Operations wurden zugunsten größerer Effizienz angepasst, wodurch das Ziel einer optimalen Vorstandsaufstellung erreicht wurde.

Die amiando AG dankt Markus Eichinger für die Unterstützung beim Aufbau des Unternehmens zum führenden Anbieter von Online-Event-Software in Europa und wünscht ihm für die Zukunft viel Erfolg.

Ende 2006 veröffentlichten die amiando-Gründer eine Online-Plattform zur Organisation privater Partys im Internet. Bereits wenige Monate später erweiterte das junge Unternehmen sein Produktportfolio und wandte sich mit seinen innovativen Eventorganisations-Tools an professionelle Anbieter von Konferenzen, Seminaren, Konzerten und Marketingveranstaltungen.

Heute zählt amiando prestigeträchtige Namen wie BMW, PublicisLive, die Messe Köln, die UNESCO, Telefónica O2, den Verband BITKOM und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 70.000 Events weltweit nutzen amiando bereits, um Einladungsmanagement, Teilnehmerregistrierung, Online-Promotion und Zahlungsabwicklung erfolgreich und kostengünstig abzuwickeln. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe“, „TechCrunch The Europas Award“ und der „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Sie haben Fragen?

amiando AG

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
D-80337 München
dennis.ferenczy@amiando.com

Pressematerial, Links:

amiando

<http://www.amiando.de>

amiando Presse:

<http://www.amiando.de/press>

amiando Blog:

<http://blog.amiando.com>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com