

amiando, la plataforma para la organización de eventos desde Internet, cierra su primera fase de financiación con éxito

Múnich, 5 de Junio de 2008. amiando, la plataforma líder en Europa para la organización de eventos desde Internet, ha cerrado su primera fase de financiación encabezada por la importante empresa europea con capital de riesgo Wellington Partners. Wellington se ha unido en esta ronda con el inversor Adinvest.

amiando usará la inversión para acelerar su proceso de expansión internacional, así como para incrementar su plantilla en Múnich y para añadir funcionalidades adicionales a su plataforma. “Somos los pioneros en el mercado de autoimplementación de servicios de venta anticipada”, explica el cofundador y Jefe Ejecutivo Felix Haas. “Durante los próximos meses expandiremos nuestro campo competitivo y haremos que la organización y promoción de todo tipo de reuniones, fiestas, conferencias y eventos corporativos sea todavía más fácil.”

El socio de Wellington Partners Eric Archambeau ve un gran mercado en lo que él llama un servicio de venta anticipada masiva: “Cada día se organizan miles de eventos tanto en Europa como en Estados Unidos con un volumen total de mercado de 50 billones de Euros anuales. Como empresa pionera, amiando tiene una gran oportunidad para obtener una gran parte del mercado gracias a su tecnología y a su gestión profesional.”

La clave del éxito perpetuará la rápida expansión internacional de amiando. La plataforma ya está disponible en los cuatro idiomas europeos más importantes: Inglés, Francés, Alemán y Español, y amiando ya ha empezado a establecer sucursales locales. Sólo nueve meses después del lanzamiento de la plataforma, miles de eventos públicos y privados han sido organizados cada mes a través de amiando, incluyendo conferencias internacionales como LeWeb 3 en París o el Digital Lifestyle Day en Múnich.

Este desarrollo refuerza el optimismo de los seis fundadores, como Felix Haas explica: “¡amiando será el líder europeo en la organización de eventos a través de Internet!”

Sobre amiando

amiando AG amiando es la plataforma de organización de eventos líder en Europa, haciendo que la organización de eventos profesionales sea muy fácil. En Junio de 2007 amiando lanzó la primera herramienta en Internet de Europa que ofrece un servicio de venta anticipada seguro, fácil e individual. El innovativo servicio de autoimplementación de venta anticipada de amiando hace que cualquiera pueda ofrecer instantáneamente un servicio de registro en Internet sin ningún tipo de esfuerzo. La plataforma está disponible en Inglés, Francés, Alemán y Español. La empresa ha ganado numerosos premios, incluyendo el "Top 50 startup in Germany" por la revista de negocios alemana 'Wirtschaftswoche', los premios "TOP 100 Finalist 2007" y "TOP 100 Winner 2008" por la revista en Internet 'Red Herring' y el premio "Innovators' Pitch" de la federación de información económica, de telecomunicaciones y de nuevos medios de comunicación (BITKOM). amiando AG tiene su sede central en Múnich y dispone de 25 empleados el 31 de Mayo de 2008. Encontrará más información sobre amiando AG así como material gráfico para imprimir en www.amiando.com/press.

Sobre Wellington Partners

Wellington Partners está entre las empresas con capital de riesgo con más exitosas de Europa. Con una gestión de 800 millones de Euros y con oficinas en Londres, Múnich y Zúrich, la empresa invierte en oportunidades en toda Europa que disponen de potencial para convertirse en líderes globales, principalmente en las secciones de Tecnologías de la información, Convergencia de los medios de comunicación y Ciencias de la vida. Desde 1998, Wellington ha establecido una red mundial para ayudar a sus emprendedores a crear empresas a escala global.

Wellington Partners ha invertido en más de 100 empresas en Europa e Israel, incluyendo empresas que cotizan en el mercado de valores como Actelion, SAF y XING, así como empresas privadas como Alando (adquirida por eBay) e ImmobilienScout24 (adquirida por Deutsche Telekom). Su inversión se extiende a empresas como Adconion Astaro, Questico y Truphone. Para más información, por favor, visite su página web en www.wellington-partners.com.

Adinvest AG

Adinvest está basada en Zúrich, Suiza, y se especializa en realizar la primera fase de inversiones en empresas privadas. En el sector de las ciencias de la vida, Adinvest colabora de cerca con su empresa asociada Montreux Equity Partners en Menlo Park. En Europa, Adinvest se centra particularmente en nuevos negocios que crean comunidades en Internet, canales de distribución de comercio electrónico, publicidad en Internet y tecnologías móviles. Las empresas que reciben inversiones generalmente tienen una fuerte presencia en Alemania, con la ambición de expandirse en los mercados internacionales. Aparte de invertir en amiando AG,

Adinvest's también ha invertido en Adconion Media Group Ltd, Brand4Friends, Seatwave Inc. y Xing AG.

Contacto

amiando

Felix Haas

Tel: +49.89.452160-360

felix.haas@amiando.com

Wellington Partners

Eric Archambeau

Tel : +49 89 2199 4142

archambeau@wellington-partners.com

Adinvest

Neil Sunderland

Tel : +41-44-202 2155

n.sunderland@adinvest.ch