

amiando devient le premier partenaire européen de Facebook Connect

Munich, le 08.10.2008. Hier, le fondateur de Facebook Mark Zuckerberg a retrouvé Felix Haas, le PDG d'amiando AG, à Munich pour donner le coup d'envoi à Facebook Connect en Europe. amiando utilise Facebook Connect pour l'un des outils de promotion en ligne les plus efficaces du secteur événementiel : en un seul clic, l'acheteur d'un billet amiando peut recommander cet événement à ses amis sur Facebook. Il fait ainsi simultanément la promotion de l'évènement à des milliers de personnes.

Dans le cadre de son voyage en Europe, Mark Zuckerberg a présenté hier au sein des locaux d'amiando AG les possibilités qu'offre Facebook Connect, et ce à un cercle fermé d'entreprises renommées. amiando est le premier partenaire de Facebook Connect en Europe et utilise la plateforme afin de rendre l'outil promotionnel des ViralTickets encore plus attractif pour les organisateurs d'évènements.

Ce nouveau moyen de promotion est gratuit et peut-être utilisé par tous les organisateurs. La fonctionnalité ViralTickets offre en outre une plus-value pour les deux partis : l'organisateur fait la promotion de son événement de façon efficace et gratuite sur Facebook, le plus grand réseau social dans le monde ; l'acheteur d'un billet amiando peut non seulement recommander l'évènement à ses amis sur Facebook, mais également toucher un bonus lorsque cette recommandation aboutit. Les utilisateurs de Facebook qui achètent des billets via le lien de recommandation de leurs amis obtiennent quant à eux une réduction.

« Par l'intégration de Facebook Connect, nous offrons la possibilité de recommander des événements à des amis sur Facebook et de leur offrir des réductions. Cela signifie pour l'organisateur qu'il peut atteindre des millions de personnes sans avoir à dépenser quoi que ce soit, » a ainsi annoncé Felix Haas, cofondateur d'amiando.

Au sujet d'amiando

amiando est l'outil en ligne leader pour l'organisation événementiel en Europe et simplifie l'organisation d'évènements. Pour cela, amiando propose des outils en ligne pour la gestion des admissions, la billetterie et la création de communautés pour des événements de toutes tailles et sortes. amiando a été impliquée dans plus de 50 000 événements d'organisateur renommés en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. amiando a reçu de nombreux prix, y compris les prix « Red Herring Top 100 Europe 2008 » et « eco Internet Award 2008 » en tant que meilleur portail client. L'entreprise est soutenue par Wellington Partners Venture Capital, AdInvest AG ainsi qu'un vaste réseau de Business Angels internationaux tels que Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) et Stefan Glänzer (last.fm).

Contact

Sebastian Eisler

Telephone: +49.(0)89. 552 73 58 30

Telefax: +49.(0)89. 552 73 58 10

Mail: sebastian.eisler@amiando.com

www.amiando.de/press